

LINOVIVO

Da quarant'anni Pedersoli assicura un servizio esclusivo di biancheria "customer oriented" ai migliori alberghi in Italia e all'estero, contribuendo a qualificarne l'immagine e il comfort. Fiore all'occhiello della sua collezione è il lino, un materiale naturale analergico, anti-irritante e antistatico, al quale ha dedicato una linea specifica. Si chiama LinoVivo, è pensata per gli hotel che hanno a cuore il benessere dell'ospite, ed è ormai considerata un vero e proprio "status symbol" dell'ospitalità più esclusiva.

Un brevetto esclusivo

Il progetto LinoVivo è nato 35 anni fa, quando l'automazione e la riorganizzazione delle procedure all'interno delle strutture alberghiere stavano rendendo obsoleto l'utilizzo della biancheria di lino quale standard degli alberghi di lusso, a causa del costo e della difficoltà di manutenzione.

Da allora il marchio LinoVivo identifica un procedimento esclusivo

e brevettato, capace di riprodurre, a livello industriale e quindi con costi inferiori rispetto alla produzione artigianale, le famose lenzuola di lino della nonna. È stato scelto per veicolare ad albergatori e pubblico, sia le qualità intrinseche del lino stesso sia le caratteristiche "vive" delle specifiche ed esclusive modalità di lavaggio e stiratura utilizzate dall'azienda.

Le lenzuola LinoVivo

Il lino delle collezioni Pedersoli è di provenienza europea certificata e la consistenza del manufatto è tale da assicurare una perfetta termoregolazione corporea nel sonno.

Le sue proprietà termoregolatrici derivano dalla capacità del lino di assorbire e disperdere il calore d'estate e di trasferire al corpo il tepore delle coperte d'inverno; inoltre, essendo traspiranti e igroscopiche, queste lenzuola sono in grado di assorbire una percentuale di umidità pari al 12%.



LINOVIVO

For the past forty years, Pedersoli has provided an exclusive customer-oriented laundry service to leading hotels in Italy and abroad, contributing to their positive image and comfort. Its flagship material, subject of a specific collection called LinoVivo, has always been linen, a natural material boasting non-allergic, anti-irritant and antistatic properties. LinoVivo is conceived for hotels that take the wellbeing of their guests to heart, and has come to be considered a genuine status symbol of exclusive hospitality services.

An exclusive patent

The LinoVivo project was established 35 years ago, when the automation and reorganisation of hotel processes were rendering the standard use of linen-ware in luxury hotels obsolete, due to high costs and maintenance levels. Since then, the LinoVivo brand has symbolised an exclusive, patented procedure capable of reproducing "grandma's" linen sheets on an industrial scale, and hence at a lower cost than traditional hand-crated sheets. The brand offers hotel operators and the general public both the intrinsic qualities of linen and the "living"

characteristics of the specific and exclusive washing and ironing methods adopted by the company.

LinoVivo sheets

Pedersoli linen is certified European, and the texture is such as to ensure perfect body-heat regulation while sleeping. This heat regulating property derives from the linen's ability to absorb and disperse heat in summer and to transfer the warmth of blankets to the body in winter. Furthermore, being breathable and hygroscopic, these sheets absorb up to 12% humidity.

- 1 La biancheria letto in lino al The Gray Hotel di Milano/Linen bed clothes at the Gray Hotel in Milan
- 2 Il corredo in lino del Four Seasons Hotel/Linen-ware at the Four Seasons Hotel
- 3 Fiori di lino/Linen flowers
- 4 La collezione LinoVivo di Pedersoli/The Pedersoli LinoVivo collection

