

Pedersoli

La firma di biancheria pregiata che non può mancare in un Grand Hotel

Mezzo secolo di storia e un parterre di clienti che annovera i grandi templi dell'ospitalità internazionale, come il Principe di Savoia e il Mandarin Oriental di Milano, solo per citarne un paio. Quella di Martino Pedersoli è un'avventura imprenditoriale made in Italy di grande successo, cresciuta negli anni grazie a un know how eccellente capace di evolversi nella ricerca continua dell'innovazione e della qualità: l'azienda, oggi leader nella fornitura di biancheria pregiata per alberghi di alta gamma, vanta stabilimenti tecnologicamente tra i più all'avanguardia e particolarmente attenti anche all'ambiente, soprattutto per quanto riguarda il controllo dei consumi energetici e le immissioni nell'atmosfera.

L'ecosostenibilità è infatti un tema da sempre molto sentito dal titolare Martino Pedersoli che ha dichia-

Un'azienda ecofriendly attenta alla salute

Il Gruppo Pedersoli si distingue per la duplice attenzione nei confronti della salute e dell'ambiente. Vanta infatti la certificazione UNI EN 14065-2004 per la qualità igienica e utilizza centrali termiche con efficienza certificata al 97%, essiccatori di ultima generazione, che consentono una riduzione di combustibile del 30%, e sistemi di riciclo dell'aria calda prodotta dai bruciatori del 100%. L'azienda possiede inoltre innovativi sistemi di recupero del calore. L'attenzione all'ambiente si esplica anche attraverso l'impiego di prodotti detergenti a base di sapone naturale, la riduzione del materiale plastico per imballo e il minor utilizzo possibile delle risorse naturali: l'acqua primaria viene riciclata e le acque di scarico sono sottoposte a continui controlli.



Il LinoVivo che veste le camere degli hotel più belli del mondo

Fiore all'occhiello della produzione Pedersoli, la collezione LinoVivo è stata realizzata ad hoc con tessuto di puro lino di eccellente qualità, sapientemente trattato per essere gradevolmente avvolgente a contatto con il corpo e alleviare la tensione muscolare, favorendo il buon sonno. LinoVivo è anallergico, antistatico e traspirante. Tra le catene che "vestono" Pedersoli, ci sono Villa d'Este, Starwood, Four Seasons, Rocco Forte, Hilton, Accor, NH Hoteles, Ata Hotels, Bulgari.



rato: «il contesto naturale in cui viviamo è un patrimonio comune da preservare e da consegnare il più integro possibile alle generazioni future». Ecosostenibilità che in "casa" Pedersoli fa rima con bellezza, confort e igiene: i piumini e i sovrapiumini oltre ad essere belli, sono anche igienicamente sicuri al 100%, così come lo sono tutti gli altri capi dell'esclusivo brand, quelli in lino in primis. «Perché», ricorda l'imprenditore, «dormire in un corredo di puro lino non è solo un

“lusso”. È soprattutto un prendersi cura del proprio benessere». Con il marchio brevettato in esclusiva mondiale “LinoVivo” – frutto di un'innovativa lavorazione che mantiene integre nel tempo le virtù della fibra, addirittura migliorandone il livello di comfort – l'azienda ha messo, dunque, a disposizione degli alberghi un valore aggiunto, capace di fare la differenza in termini di qualità del servizio offerto ai propri ospiti. **P.T.**

